

Recensement des produits manufacturés fabriqués en Nouvelle-Calédonie

*Vers la création de l'observatoire de
l'industrie*

Une étude de la CCI-NC

- soutenue par la FINC, le MEDEF-NC et la CGPME-NC
- conduite par le bureau d'études QUIDNOVI

Les résultats de l'étude

1. Caractéristiques des entreprises de transformation de Nouvelle-Calédonie
1. Le négoce
1. L'exportation
1. Les protections de marché

1. Caractéristiques des entreprises de transformation de Nouvelle-Calédonie

- Le profil des entreprises de transformation
- Focus sur le chiffre d'affaires
- Focus sur les emplois

Périmètre de l'étude : 428 entreprises

92 % de taux de participation (392/428)

LE PROFIL DES ENTREPRISES DE TRANSFORMATION

93 % des entreprises sont en sociétés

- **85 % SARL**
- 6 % EURL
- 2 % société anonyme
- 4 % Personnes physiques

17 ans de moyenne d'âge

- **59 % ont plus de 10 ans**
- 21 % ont entre 5 et 10 ans
- 20 % ont moins de 5 ans

85 % des sites de production se situent dans le Grand Nouméa

- **38 % des entreprises possèdent deux sites de production**

107 milliards de francs : CA global estimé des entreprises manufacturières

- **80 %** de ce chiffre d'affaires est réalisé par 20 % des entreprises

5 500 emplois estimés

- **89 % emploient des salariés** (contre 11,7 % dans l'ensemble de l'économie)

FOCUS SUR L'EMPLOI

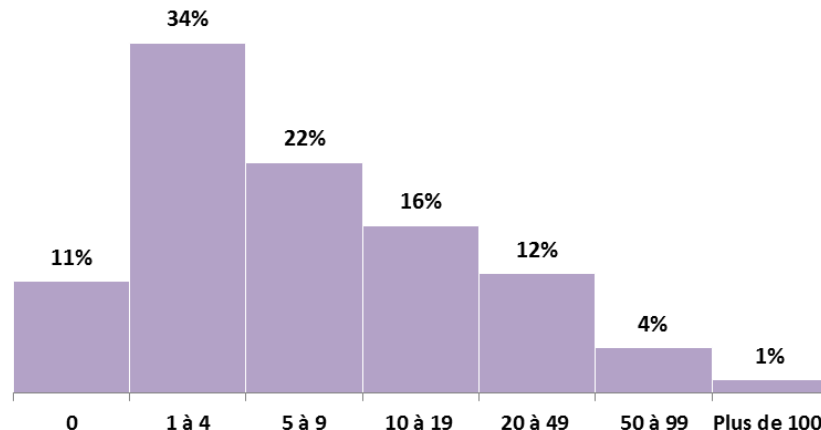
89 % des entreprises de transformation emploient des salariés (contre 11,7 % dans l'ensemble de l'économie).

Celles qui emploient des salariés ont un effectif moyen de plus de 14 personnes, CDD et CDI compris.

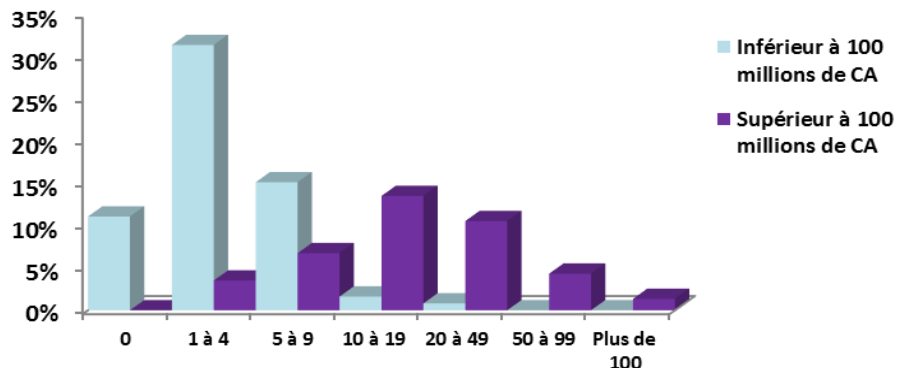
Les entreprises ayant un chiffre d'affaires inférieur à 100 millions emploient pour la majorité entre 1 et 4 salariés.

Les entreprises réalisant un chiffre d'affaires annuel supérieur à 100 millions emploient entre 20 et 60 salariés.

1- Ventilation du nombre de salariés par entreprise



2- Nombre d'employés en fonction du chiffre d'affaires généré

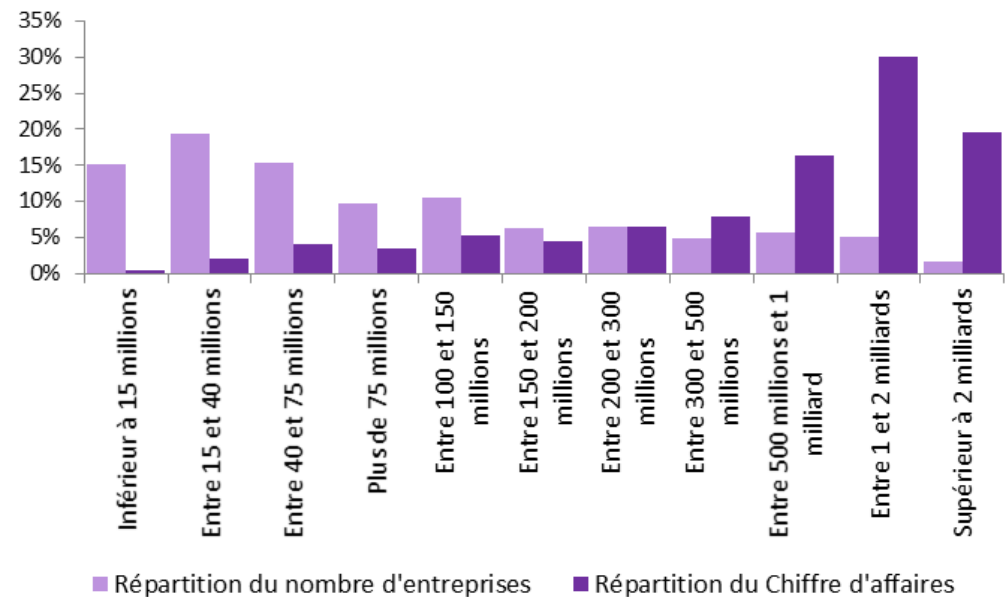


FOCUS SUR LE CHIFFRE D'AFFAIRES

107 milliards de CA estimés dont **80 % réalisés par 20 %** des entreprises

60 % des entreprises ont un CA inférieur à 100 millions

Répartition des entreprises en fonction de leur chiffre d'affaires



2. Le négoce : avant tout lié à la taille de l'entreprise

- Le poids du négoce dans l'activité
- Le négoce, un choix rationnel

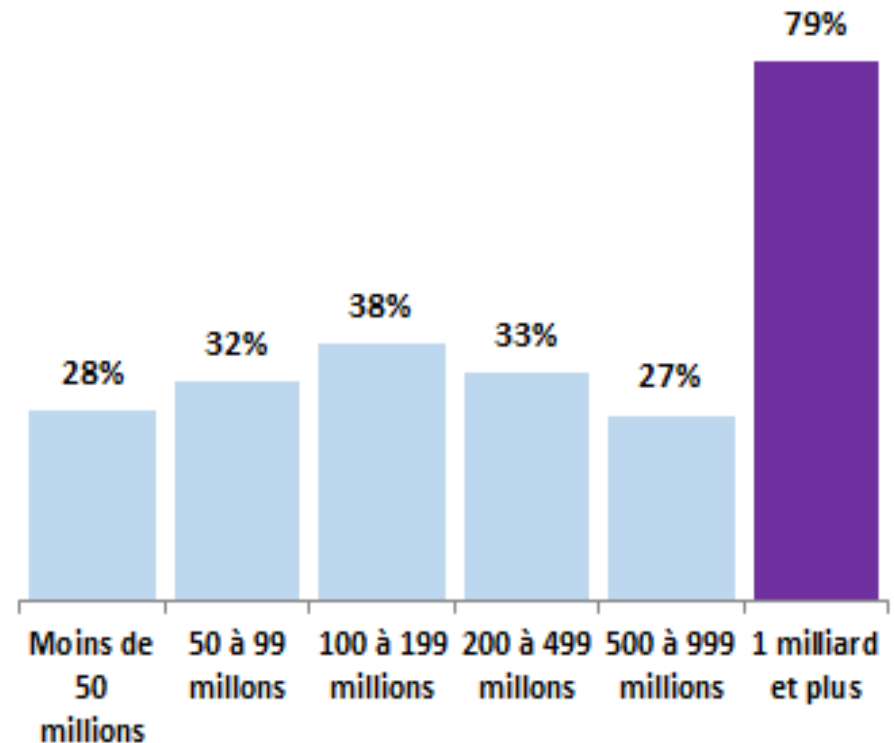
LE POIDS DU NÉGOCE DANS L'ACTIVITÉ

Près de la moitié des entreprises pratiquent une activité de négoce (49 %)

Le négoce représente en moyenne un tiers du chiffre d'affaires (33 %)

Plus de $\frac{3}{4}$ des grandes entreprises ont recours au négoce (79 %)

Entreprises pratiquant le négoce en fonction de leur niveau de chiffre d'affaires



LE NÉGOCE, UN CHOIX RATIONNEL

Selon les réponses données par les **85 entreprises** pratiquant du négoce en sus, on constate deux catégories d'entreprises :

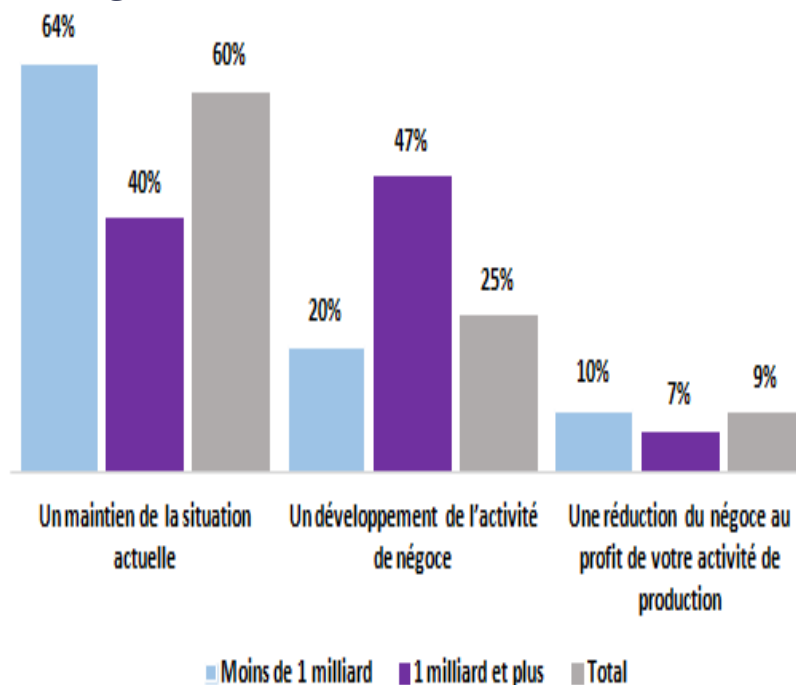
Moins de 1 milliard de CA
N=70

- Elles sont en réaction
- Développent le négoce suite à une demande

1 milliard de CA et plus
N=15

- Elles sont proactives
- Volonté d'étoffer leur gamme et d'élargir leurs marchés

Raisons associées au négoce Stratégie à horizon 3-5 ans concernant l'activité de négoce



3. L'exportation: avant tout une question de taille

- Typologie
- Perception

TYPOLOGIE

- Près d'une entreprise sur cinq déclare exporter (18 %)

Plus de 200 millions de CA

- 26 salariés en moyenne
- 26 ans d'ancienneté en moyenne

Moins de 200 millions de CA

- 3 salariés en moyenne
- 8 ans d'ancienneté en moyenne

Fabrication de textiles

- **42 %** des entreprises du secteur exportent

Autres industries manufacturières

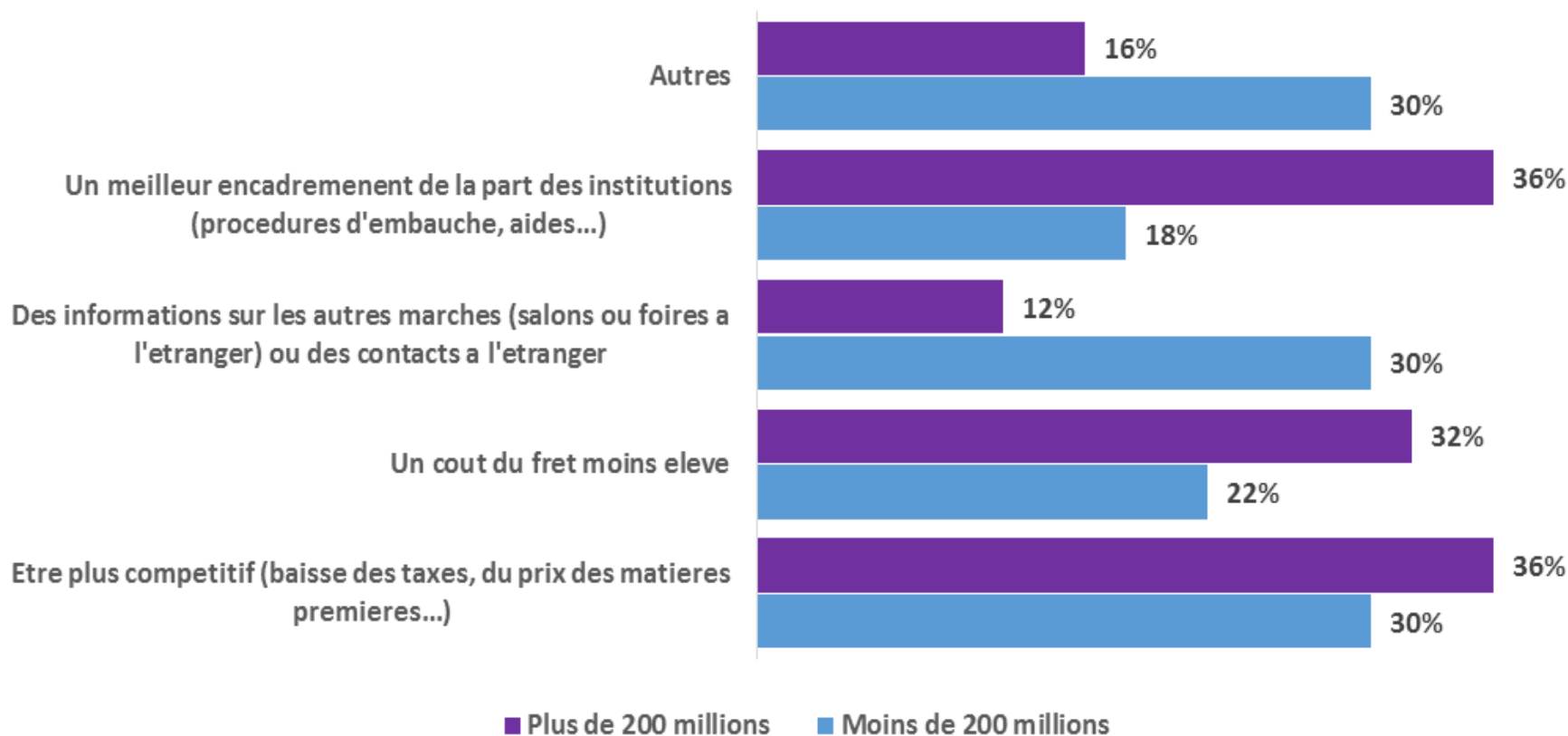
- **25 %** des entreprises du secteur exportent

Industrie chimique

- **25 %** des entreprises du secteur exportent

PERCEPTION

Les leviers à l'exportation



4. Les protections de marché

- Typologie
- Les entreprises protégées
- Les familles de produits protégées

TYPOLOGIE

1- Protections totales : lorsque j'ai une famille de produits protégée, elle l'est en totalité (toute la gamme est protégée)

2- Protections partielles : lorsque j'ai une famille de produits protégée, elle n'est que partielle (une partie de ma gamme de produits est protégée)

3- Protections partielles et totales : je combine les deux types de protections sur différentes familles de produits. J'ai à la fois des familles de produits protégées totalement et d'autres qui ne sont que protégées partiellement.

4- Les entreprises non-protégées

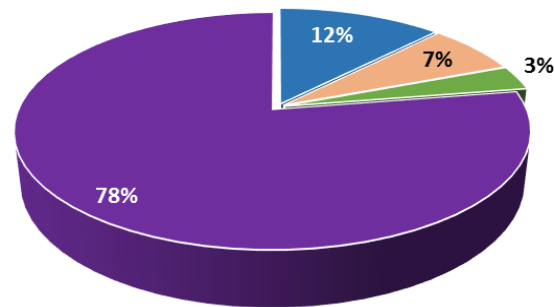
Les entreprises non-protégées = N 304

Protections totales = N 48

Protections partielles = N 27

Protections partielles et totales = N 13

Répartition des entreprises selon les groupes de protections de marché



■ Protections totales

■ Protections partielles

■ Protections partielles et totales

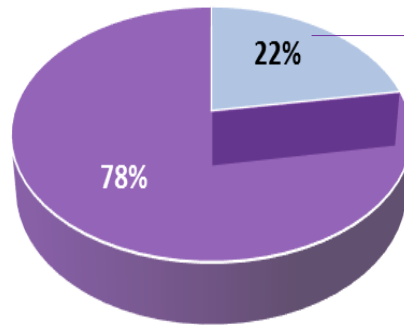
■ Non-Protégée

LES ENTREPRISES PROTÉGÉES

78 % des entreprises ne bénéficient pas de protections de marché

Les protections de marché sont détenues en moyenne par les entreprises implantées depuis plus de 20 ans, réalisant un chiffre d'affaires supérieur à 500 millions.

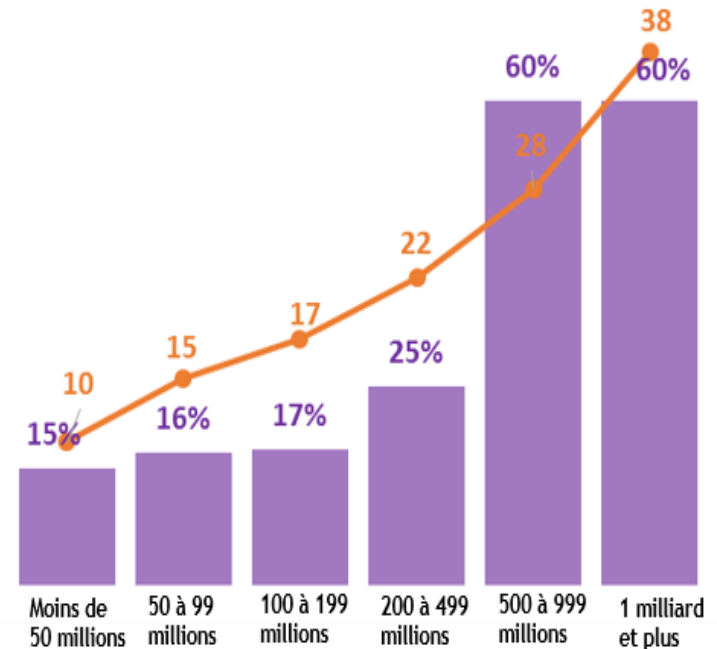
1- Entreprises du tissu industriel local bénéficiant de protections de marché



42% du chiffre d'affaires de l'industrie

■ Entreprises protégées ■ Entreprises non-protégées

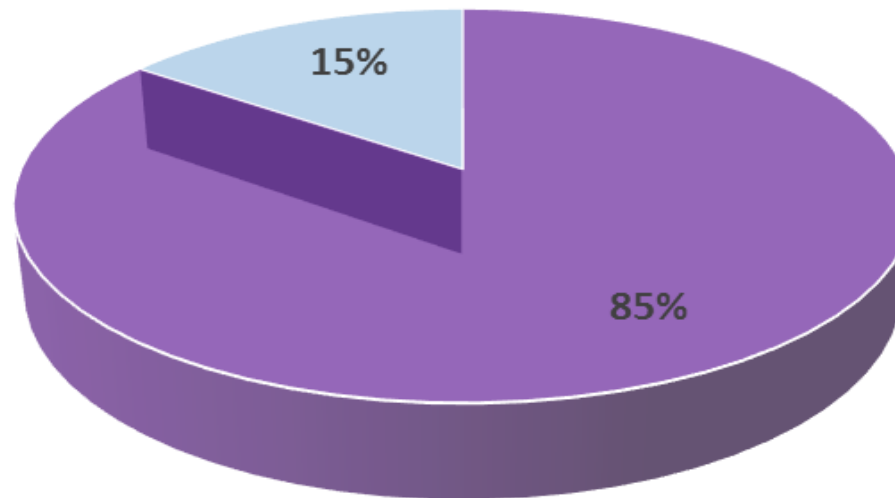
2- Entreprises protégées en fonction de leur CA et de leur ancienneté



LES FAMILLES DE PRODUITS PROTÉGÉES

85 % des familles de produits du secteur industriel ne sont pas protégées

La part des familles de produits bénéficiant de protections de marché



■ Produits non-protégés ■ Produits protégés



Merci de votre attention.