

CAGOU 3 : 0

Fiers de produire, acheter et consommer calédonien

Pilote : Marjorie Micollet

Défendre le « **made-in** »
Nouvelle-Calédonie

Valoriser les **entreprises engagées sur et pour le territoire.**

Mettre en avant les **savoirs faire**

Répondre aux **attentes et aux besoins des consommateurs à la recherche de produits**



Un signe de reconnaissance de la production locale : pourquoi ?

Une marque collective et reconnue par tous les calédoniens

QUOI / COMMENT

VALEURS PARTAGEES ET DEFENDUES : SOLIDARITE, TRANSPARENCE, QUALITE, PARTAGE

Le cahier des charges : 3 critères de sélection des entreprises : production locale, qualité, RSE.

Un plan de contrôle avec des référentiels d'audit pour l'attribution de la marque par filière et selon chaque spécificité.

La promotion de la marque et des adhérents / entreprises

LA SUITE ...

- 1- Rédiger les plans de contrôle et les référentiels d'audit
- 2- Trouver les financements pour le lancement de la marque (budget à 3 ans)
- 3- Coordonner et partager avec les acteurs locaux porteurs d'initiatives analogues.
- 4- Rédiger le plan de communication permettant la promotion de la marque
- 5- Lancer la marque en concertation avec tous les acteurs concernés.